

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

27.05.2015 r.
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (~~YGH~~)/PODMIOTU (~~ÓW~~), O KTÓRYM (~~YGH~~) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

animacja przestrzeni publicznej poprzez projekty artystyczne (także w ramach amatorskiego
ruchu artystycznego), integrujące społeczność lokalną i wzbogacające życie kulturalne
Legionowa;

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Street Art - Legionowo 2015”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.06.2015r do 31.07.2015r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydenta Miasta Legionowo

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferta/ofertów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Fundacja „Czas Kultury”**

2) forma prawna:⁴⁾

() stowarzyszenie (**X**) fundacja

☐ kościelna osoba prawna ☐ kościelna jednostka organizacyjna

() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ **0000387652**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: **30.05.2011 r.**

5) nr NIP: **536 190 43 17** nr REGON: **142957452**

6) adres: miejscowość: **Legionowo**. ul.: **Husarska 11/18**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: ---

gmina: **Legionowo** powiat:⁸⁾ **Legionowski**

województwo: **Mazowieckie**

kod pocztowy: **05-120** poczta: **Legionowo**

7) tel.: **512 148 871** faks: ----

e-mail: biuro@czas-kultury.pl <http://www.czas-kultury.pl>

8) numer rachunku bankowego: **62 1160 2202 0000 0001 8810 8296**

nazwa banku: **Millennium Bank**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta

a) Kinga Hanna Aksamit – Prezes Zarządu Fundacji.

b) Mirosław Rejak – Wiceprezes Zarządu Fundacji.

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja „Czas Kultury”, 05-120 Legionowo. ul.: Husarska 11/18 tel. 512 148 871

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Kinga Hanna Aksamit tel. 512 148 871

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego:

Organizowanie i finansowanie krajowych i międzynarodowych imprez kulturalnych, wszelkich kierunków edukacyjnych i artystycznych, w tym w szczególności: spektakli

teatralnych, koncertów, warsztatów artystycznych, projektów edukacyjnych, wernisaży, wystaw, konkursów i festiwali w różnych dziedzinach sztuki, oraz udział w imprezach promujących miasto Legionowo

b) działalność odpłatna pożytku publicznego: Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: Nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej: Nie dotyczy

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Spotkania Artystów Ulicznych to przedsięwzięcie, które ma na celu przekształcenie przestrzeni publicznej miasta Legionowo, w tętniące życiem miejsce spotkań i zabawy. Chcemy sprawić, by ulice naszego miasta w trakcie Spotkania Artystów Ulicznych, stały się kolorowe i rozśpiewane. Wydarzenia poprzedzające główną imprezę to:

1. 6 czerwca 2015, odbędzie się happening rozpoczynający realizację projektu. Będzie on zorganizowany na skrzyżowaniu ulicy Piłsudskiego z ulicą Jana III Sobieskiego. W trakcie happeningu będą rozdawane ulotki informacyjne, oraz improwizowane działania wzbudzające zainteresowanie przechodniów takie jak:
 - a) Grupa osób (około 10) patrzących w niebo, udających zaskoczenie i ekscytację. Chodzi o to, że na niebie nic nie ma, ale oni udają, że tam coś jest, przechodnie zatrzymują się stają obok nich i próbują też to zauważyć
 - b) Rozdawanie przechodniom kwiatów stokrotki. Kobiety mężczyznom, mężczyźni kobietom.
 - c) Hyde park. Postawimy drewnianą skrzynkę na ulicy. Każdy może wejść na nią i powiedzieć, co chce. Animatorzy wtopią się między przechodniów. Teksty będą dotyczyły wzajemnej tolerancji i przekonywania innych do własnych racji.
 - d) Wolontariusze wtapiają się między przechodniów i proszą ich o napisanie swojego imienia na tiszercie, która mają na sobie. W zamian dostają lizaka. Powodem tego działania jest nasze hasło: „Jesteśmy różni i to nas łączy”. Łączy nas wpis na koszulce jednego z nas. Koszulki zostaną wykorzystane w spektaklu o tym tytule.
2. 20 czerwca 2015 r. skrzyżowanie ulicy Piłsudskiego z ulicą Jana III Sobieskiego: happening podobny do poprzedniego z dodatkowymi elementami, takimi jak:
 - a) Stoiska ze starymi gazetami z szyldem „Gazety na rozpałkę”.
 - b) Stoisko z kamieniami do kisenia kapusty.
 - c) Stoisko z szyldem „Sprzedam pomysł”
 - d) Loteria: główna wygrana to wycieczka w dowolne miejsce, na własny koszt.
3. 27 czerwca 2015 r. wykorzystamy elementy, wzbudzające największe zainteresowanie, oraz zaprosimy do współudziału, wybranego muzyka. Będzie to akcja promocyjna zbliżającego się wydarzenia: piknik rodzinny pt. "Grać i śpiewać każdy może".

4. 04 lipca 2015 r. targowisko miejskie: happening podobny do poprzedniego z dodatkowymi elementami, takimi jak:
 - a) Stoiska ze starymi gazetami z szyldem „Gazety na rozpałkę”.
 - b) Stoisko z kamieniami do kiszenia kapusty.
 - c) Stoisko z szyldem „Sprzedam pomysły”
 - d) "Loteria": główna wygrana to wycieczka w dowolne miejsce, na własny koszt.
5. 11 lipca 2015 r. targowisko miejskie oraz skwer Tadeusza Kościuszki. Będzie to akcja promocyjna zbliżającego się wydarzenia: piknik rodzinny pt. "Grać i śpiewać każdy może”.
6. 18 lipca 2015 r. odbędzie się podsumowujący wszystkie happeningi interaktywny piknik rodzinny pt. "Grać i śpiewać każdy może”.

W happeningach weźmie udział ok.10 artystów. Działania artystyczne obejmują m.in.: mini koncerty muzyków wykonujących różne style i gatunki muzyczne, spektakle z elementami groteski i przedstawienia uliczne. Występy odbywać się będą na skwerku im. Tadeusza Kościuszki oraz na skrzyżowaniu ulicy Piłsudskiego z ulicą Jana III Sobieskiego. Każdego dnia w czasie trwania happeningów przewidujemy zorganizowanie wielu atrakcyjnych pokazów z różnych dziedzin artystycznych dla mieszkańców Legionowa. Tytuł tego elementu zadania to „Grać i śpiewać każdy może”. Podsumowaniem będzie interaktywny piknik rodzinny w dniu: 18 lipca 2015 r. wykorzystamy elementy ze wszystkich happeningów, wzbudzające największe zainteresowanie. Program artystyczny, oraz gry i zabawy, zapewni zewnętrzna firma. Piknik będzie miał formę interaktywną poprzez działania artystów, w które angażować będziemy mieszkańców Legionowa. Miejsce pikniku wybiorą mieszkańcy podczas happeningów.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Konieczność realizacji zadania, wynika z braku integracji wewnątrz i międzypokoleniowej, oraz z potrzeby ożywienia przestrzeni publicznej miasta Legionowo. Chcemy nawiązać, w nieco innej formie do organizowanych w Legionowie „Lubów” i sprawić by ulice naszego miasta w trakcie Spotkania Artystów Ulicznych, stały się kolorowe i rozśpiewane. Wydarzenia z założenia mają być inicjatywami cyklicznymi, w przestrzeni miejskiej. Założeniem tego zadania jest integracja społeczności miasta Legionowo. Chcemy poprzez działania, wyjść naprzeciw potrzebom miłego spędzenia czasu w przestrzeni miejskiej. Wszelkiego rodzaju wydarzenia plenerowe są przez mieszkańców mile widziane. Proponowany projekt tym bardziej wpisuje się w te oczekiwania, iż poszczególne wydarzenia będą usytuowane w różnych miejscach i czasie. W happeningach weźmie udział ok. 10 artystów. Każdy z nich zaprezentuje się w ciągu dnia w kilku wyznaczonych miejscach. Występy odbywać się będą na skwerku im. Tadeusza Kościuszki oraz na skrzyżowaniu ulicy Piłsudskiego z ulicą Jana III Sobieskiego. 18 lipca 2015 r. odbędzie się podsumowujący wszystkie wydarzenia piknik rodzinny pt. „ Grać i śpiewać każdy może”. Podczas pikniku przewidujemy wiele atrakcji pośród, których każdy znajdzie coś dla siebie. Od kącika dla najmłodszych po strefę seniora. Realizacja powyższego projektu, będzie korzystna dla wizerunku miasta, wiąże się ona również z integracją społeczności miasta Legionowo, stworzeniem możliwości miłego spędzenia czasu. Wstęp na wszystkie wydarzenia będzie nieodpłatny.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

500 osób.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem tego zadania publicznego, jest przekształcenie przestrzeni publicznej miasta w tętniące życiem miejsce spotkań i zabawy. W happeningach weźmie udział kilkunastu artystów. Na wydarzenia składają się mini koncerty, pokazy, przedstawienia prezentowane na ulicach i placach Legionowa, podczas których podziwiać można efektowne popisy muzyków, i wielu innych adeptów sztuki ulicznej. Działania artystyczne obejmują m.in.: mini koncerty muzyków wykonujących różne style i gatunki muzyczne, spektakle z elementami groteski i przedstawienia uliczne, prezentowane na happeningach. Występy odbywać się będą na skwerku im. Tadeusza Kościuszki oraz na skrzyżowaniu ulicy Piłsudskiego z ulicą Jana III Sobieskiego oraz targowisko miejskie. 18 lipca 2015 r. odbędzie się podsumowujący wszystkie wydarzenia piknik rodzinny pt. „Grać i śpiewać każdy może”. Podczas pikniku przewidujemy wiele atrakcji pośród, których każdy znajdzie coś dla siebie. Program artystyczny, oraz gry i zabawy, zapewni zewnętrzną firmą. Od kącika dla najmłodszych po strefę seniora. Realizacja powyższego projektu, będzie korzystna dla wizerunku miasta, wiąże się ona również z integracją społeczności miasta Legionowo, stworzeniem możliwości miłego spędzenia czasu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Skwerek im. Tadeusza Kościuszki, skrzyżowanie ulicy J. Piłsudskiego z ulicą Jana III Sobieskiego, park Solidarności oraz tereny przyległe do ratusza miejskiego w Legionowie oraz targowisko miejskie.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Realizacja zadania będzie kilkuetapowa.

1. 6 czerwca 2015 roku, odbędzie się happening rozpoczynający realizację projektu. Będzie on zorganizowany na skrzyżowaniu ulicy Piłsudskiego z ulicą Jana III Sobieskiego. W trakcie happeningu będą rozdawane ulotki informacyjne, oraz improwizowane działania wzbudzające zainteresowanie przechodniów takie jak:
 - a. Grupa osób (około 10) patrzących w niebo, udających zaskoczenie i ekscytację. Chodzi o to, że na niebie nic nie ma, ale oni udają, że tam coś jest, przechodnie zatrzymują się stają obok nich i próbują też to zauważyć
 - b. Rozdawanie przechodniom kwiatów stokrotki. Kobiety mężczyznom, mężczyźni kobietom.
 - c. Hyde park. Postawimy drewnianą skrzynkę na ulicy. Każdy może wejść na nią i powiedzieć, co chce. Animatorzy wtopią się między przechodniów. Teksty będą dotyczyły wzajemnej tolerancji i przekonywania innych do własnych racji.
 - d. Wolontariusze wtapiają się między przechodniów i proszą ich o napisanie swojego imienia na tiszercie, która mają na sobie. W zamian dostają lizaka.

Powodem tego działania jest nasze hasło: „Jesteśmy różni i to nas łączy”. Łączy nas wpis na koszulce jednego z nas. Koszulki zostaną wykorzystane w spektaklu o tym tytule.

2. 20 czerwca 2015 r. skrzyżowanie ulicy Piłsudskiego z ulicą Jana III Sobieskiego: happening podobny do poprzedniego z dodatkowymi elementami, takimi jak:
 - a. Stoiska ze starymi gazetami z szyldem „Gazety na rozpałkę”.
 - b. Stoisko z kamieniami do kiszenia kapusty.
 - c. Stoisko z szyldem „Sprzedam pomysł”
 - d. Loteria: główna wygrana to wycieczka w dowolne miejsce, na własny koszt.
3. 27 czerwca 2015 r. Skwerek im. Tadeusza Kościuszki: wykorzystamy elementy, wzbudzające największe zainteresowanie, oraz zaprosimy do współudziału, wybranego muzyka. Będzie to akcja promocyjna zbliżającego się wydarzenia „Spotkania Artystów Ulicznych - Legionowo 2015”.
4. 04 lipca 2015 r. targowisko miejskie: happening podobny do poprzedniego z dodatkowymi elementami, takimi jak:
 - a. Stoiska ze starymi gazetami z szyldem „Gazety na rozpałkę”.
 - b. Stoisko z kamieniami do kiszenia kapusty.
 - c. Stoisko z szyldem „Sprzedam pomysł”
 - d. "Loteria": główna wygrana to wycieczka w dowolne miejsce, na własny koszt.
5. 11 lipca 2015 r. targowisko miejskie oraz skwer Tadeusza Kościuszki. Będzie to akcja promocyjna zbliżającego się wydarzenia: piknik rodzinny pt. "Grać i śpiewać każdy może”.
6. 18 lipca 2015 r. odbędzie się podsumowujący wszystkie happenings interaktywny piknik rodzinny pt. "Grać i śpiewać każdy może”. Mieszkańcy będą mogli zaprezentować swoje umiejętności wokalne i sceniczne we współpracy z zawodowymi aktorami i artystami ulicznymi. Podczas pikniku odbędą się konkursy z nagrodami dla dzieci i rodziców, a uwieńczeniem całej imprezy, będzie interaktywny spektakl plenerowy w wykonaniu aktorów Teatru Trzynastka pt. „Narodziny sztuki”.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.06.2015r. do 31.07.2015r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego

Koszty merytoryczne:		
1. Zaprojektowanie ulotek	Czerwiec 2015 r.	Oferent.
2. Druk ulotek	Czerwiec 2015 r.	Oferent. Drukarnia zewnętrzna
3. Akcja informacyjna – ulotki.	Czerwiec 2015 r.	Oferent.
4. Podpisanie umowy z Firmą "Miraż"	Czerwiec 2015 r.	Oferent / Firma zewnętrzna
5. Happeningi na terenie miasta Legionowa	6, 20, 27 czerwca oraz 4, 11 lipca 2015 r.	Oferent.
6. Interaktywny piknik rodzinny pt. „Grać i śpiewać każdy może”	18 Lipiec 2015 r.	Oferent.

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Cele, które będą zrealizowane przez wykonanie zadania publicznego:

- Animacja przestrzeni publicznej, integrująca społeczność lokalną i wzbogacająca życie kulturalne Legionowa.
- Zainicjowanie cyklicznych wydarzeń, które wpłyną korzystnie na wizerunek miasta Legionowo.
- Stworzy możliwości mieszkańcom Legionowa zaprezentowania swoich umiejętności artystycznych.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

L p.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)

I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji „Czas Kultury”							
	1. Druk ulotek	1000	1000,00	Usługa	300,00	300,00	0,00	0,00
	2. Zakup koszulek do happeningów	10	20,00	Szt.	200,00	0,00	200,00	0,00
	3.Happeningi: 6, 20, 27 czerwca, 4,11 lipca 2015 r.	5	1200,00	Wyd.	6000,00	6000,00	0,00	0,00
	4. Interaktywny piknik rodzinny 18 lipca 2015 r. pt. „Grać i śpiewać każdy może” z aktywnym udziałem mieszkańców Legionowa	1	3700,00	Usługa	3700,00	3700,00	0,00	0,00

II	Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji „Czas Kultury Praca wolontariuszy: 1 Zaprojektowanie graficzne ulotek 2. Happening 6 czerwiec 2015 r. na skrzyżowaniu ulic Piłsudskiego z Jana III Sobieskiego. W happeningu weźmie udział 5 wolontariuszy. 3. Happening 20 czerwiec 2015 r. skrzyżowanie ulicy Piłsudskiego z ulicą Jana III Sobieskiego. W happeningu weźmie udział 5 wolontariuszy. 4. Happening 27 czerwiec 2015 r. na skrzyżowaniu ulic Piłsudskiego z Jana III Sobieskiego. W happeningu weźmie udział 5 wolontariuszy. 5. Happening 4 lipiec 2015 r. targowisko miejskie. W happeningu weźmie udział 5 wolontariuszy. 6. Happening 11 lipiec 2015 r. targowisko miejskie oraz skwer Tadeusza Kościuszki. W happeningu weźmie udział 5 wolontariuszy. 7. Wykonanie zdjęć do fotorelacji z wydarzeń 8. Nagranie i zmontowanie filmu, z wydarzeń	1	300,00	Usługa	300,00	0,00	0,00	300,00
		5	100,00	Osoba	500,00	0,00	0,00	500,00
		5	100,00	Osoba	500,00	0,00	0,00	500,00
		5	100,00	Osoba	500,00	0,00	0,00	500,00
		5	100,00	Osoba	500,00	0,00	0,00	500,00
		4	100,00	Usługa	400,00	0,00	0,00	400,00
		4	200,00	Usługa	800,00	0,00	0,00	800,00

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia:							
	Obsługa administracyjna:							
	1. Kolportaż ulotek	5	50,00	Osoba	250,00	0,00	0,00	250,00
I V	Ogółem:				14450,00	10000,00	200,00	4250,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000,00 zł	69,2%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	200,00 zł	1,4%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	4250,00 zł	29,4%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	14450,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
	0,00	TAK/NIE ¹⁾	0,00

Nie dotyczy			
Nie dotyczy	0,00	TAK/NIE ¹⁾	0,00
Nie dotyczy	0,00	TAK/NIE ¹⁾	0,00
Nie dotyczy	0,00	TAK/NIE ¹⁾	0,00

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Aktorzy:

Agnieszka Pudło
Daria Brudnias
Sebastian Jaskółowski
Claudia Kozieł Wawrzyńczyk
Patrycja Baczewska

Wolontariusze:

Jakub Kozar
Jakub Winniczki
Maciej Obrębski
Paulina Gadziła
Marta Czarkowska
Michał Alwas
Kinga Aksamił
Karolina Aksamił
Mirosław Aksamił: fotograf, operator kamery, grafik, montażysta.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Komputery, nagłośnienie, rekwizyty, scenografia.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

- Prowadzenie zajęć teatralnych (w tym warsztatów) na zlecenie MOK w Legionowie, od stycznia do czerwca 2010 r.
- Prowadzenie zajęć dla młodzieży w Morągu i kilku ośrodkach podległych, na zlecenie MOK w Morągu od 19.01.2011 do 22.06.2011 r.
- Organizacja i prowadzenie nieodpłatnych zajęć wokalnno-muzycznych, z elementami ruchu scenicznego, we współpracy z Urzędem Miasta w Legionowie oraz, z MOK w Legionowie, od kwietnia 2011 r. do grudnia 2011 r.

- Organizacja, przygotowanie i realizacja spektaklu „Mikołaj w Bajlandii”, z okazji Świąt Bożego Narodzenia 2011 roku, w którym wystąpili uczestnicy zajęć wokalnno-muzycznych, Współorganizatorzy: Urząd Miasta w Legionowo, Starostwo Powiatowym w Legionowie, MOK w Legionowie, Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Legionowie.
- 17 kwietnia 2012 r. Legionowska Biesiada z „Czasem Kultury”. Realizacja własnego projektu słowno muzycznego. Spektakl wystawiony na scenie Legionowskiego Ratusza, w którym wystąpili, młodzi Legionowscy artyści, uczestnicy zajęć artystycznych.
- 6 maj 2012 r. Piknik „Biesiada z Czasem Kultury”, w którym wystąpili, młodzi Legionowscy artyści, uczestnicy zajęć artystycznych, zorganizowany przy współpracy Urzędu Miasta w Legionowie, na terenie przyległego do Urzędu Miasta parku im. Solidarności. Pozostałymi współorganizatorami byli: Starostwo Powiatu Legionowskiego, Straż Miejska w Legionowie, „Legionowski Styl” oraz Aktywne Legionowo.
- 10.06.2012 r. Spektakl plenerowy „Mitologia z przymrużeniem oka” z udziałem artystów Warszawskich teatrów, młodych Legionowskich artystów współpracujących Fundacją „Czas Kultury”, oraz z gościnnym występem znanego aktora i reżysera Zdzisława Wardejna, który zgodził się wystąpić w spektaklu na osobiste zaproszenie reżysera, Adama Aksamit. Realizacja na zlecenie Urzędu Miasta w Legionowie w ramach akcji „Legionowo Grekom”.
- Przeprowadzenie zajęć dla dzieci z ubogich rodzin, na zlecenie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Legionowie, w okresie od października, do końca grudnia 2012 roku, zwieńczone mini-spektaklem pt. "Kaptu-rap" wystawionym na sali widowiskowej Ratusza w Legionowie.
- Zajęcia dla dzieci i młodzieży z osiedla "Kozłówka". W okresie od października do grudnia 2013 roku młodzi ludzie pod opieką instruktora, nakręcili film o swoim osiedlu, który został przekazany Prezydentowi Legionowa.
- Od kwietnia 2014 roku, do chwili obecnej, prowadzimy zajęcia dla dzieci i młodzieży w 3 grupach wiekowych: 8-12, 13-15, 16-18. Grupa 13-15 przyjęła nazwę "INDYGO". 28.10.2014 roku, wystawili pierwszą premierę na scenie Miejskiego Ratusza w Legionowie pt. "Mamidło".
- Lipiec/sierpień 2014 roku. Przeprowadziliśmy cykl tygodniowych zajęć, pt. "Wakacje w obłokach wyobraźni"
- Dwoje uczestników zajęć artystycznych wystąpiło na scenie u boku zawodowych aktorów "Teatru 13"

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.07.2015 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja „Czas Kultury”

Kinga Aksamit

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/~~oferentów~~¹⁾)

Data 2015.05.27

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(~~ów~~).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

--

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.